

Nærings- og innovasjonsstrategi for Rogaland

Vedtatt av Rogaland fylkesting 10.12.2025



Innhold

Innledning	3
Mål og visjon	4
En kunnskapsbasert nærings- og innovasjonsstrategi	6
Overordnede prinsipper	8
Strategiske næringsområder	13



Foto: Jan Inge Hage

Innledning

Skal Rogaland fylkeskommune spille en aktiv og stimulerende rolle i utviklingen av fylket vårt, trenger vi en offensiv nærings- og innovasjonsstrategi. Grunnlaget for strategien er fylkeskommunens utviklingsplan. Strategien har tre næringsområder hvor vi har spesielle fortrinn, i tillegg kommer våre tre prinsipper for næringsutvikling: kompetanse, omstillings- og endringsvilje samt koordinering og samarbeid.

Nærings- og innovasjonsstrategien for Rogaland er førende og gir retning for fylkeskommunens prioriteringer innen næringsutvikling. Strategien er ikke et statisk dokument, og skal endres i takt med behov som oppstår og erfaringer som høstes underveis i arbeidet.

Næringsutvikling og innovasjon skapes gjennom kombinasjoner av eksisterende kunnskap, ferdigheter, kompetanse og teknologier. Samtidig skal vi ivareta det samfunnsansvaret fylkeskommunen har – overfor blant annet natur, klima, utdanning, arbeid samt ansvarlig forbruk og produksjon.

For å ta gode beslutninger er det avgjørende med kunnskap. Teknologioptimisme må veies opp mot arbeidsmiljøutfordringer, natur- og jordvern opp mot utbygging av næringsarealer, kulturminner og masseturisme, fornybare opp mot ikke-fornybare ressurser.

Strategien angir Rogaland fylkeskommunes innsats for en bærekraftig omstilling i hele næringslivet i Rogaland.

Mål og visjon



Mål

Nærings- og innovasjonsstrategiens mål er å bidra til en konkurransedyktig og attraktiv region.

Visjon

Visjonen er å bidra til bærekraftig verdiskaping.

Rogaland fylkeskommune spiller en sentral rolle i å skape felles retning for en helhetlig og bærekraftig næringsutvikling, samt å legge til rette for økt samarbeid. Nærings- og innovasjonsstrategien legger derfor føringer for hvordan fylkeskommunen vil prioritere og forvalte offentlige ressurser, blant annet gjennom tilskuddsordninger og øvrig virkemiddelapparat.



Foto: Øyvind Nesvåg

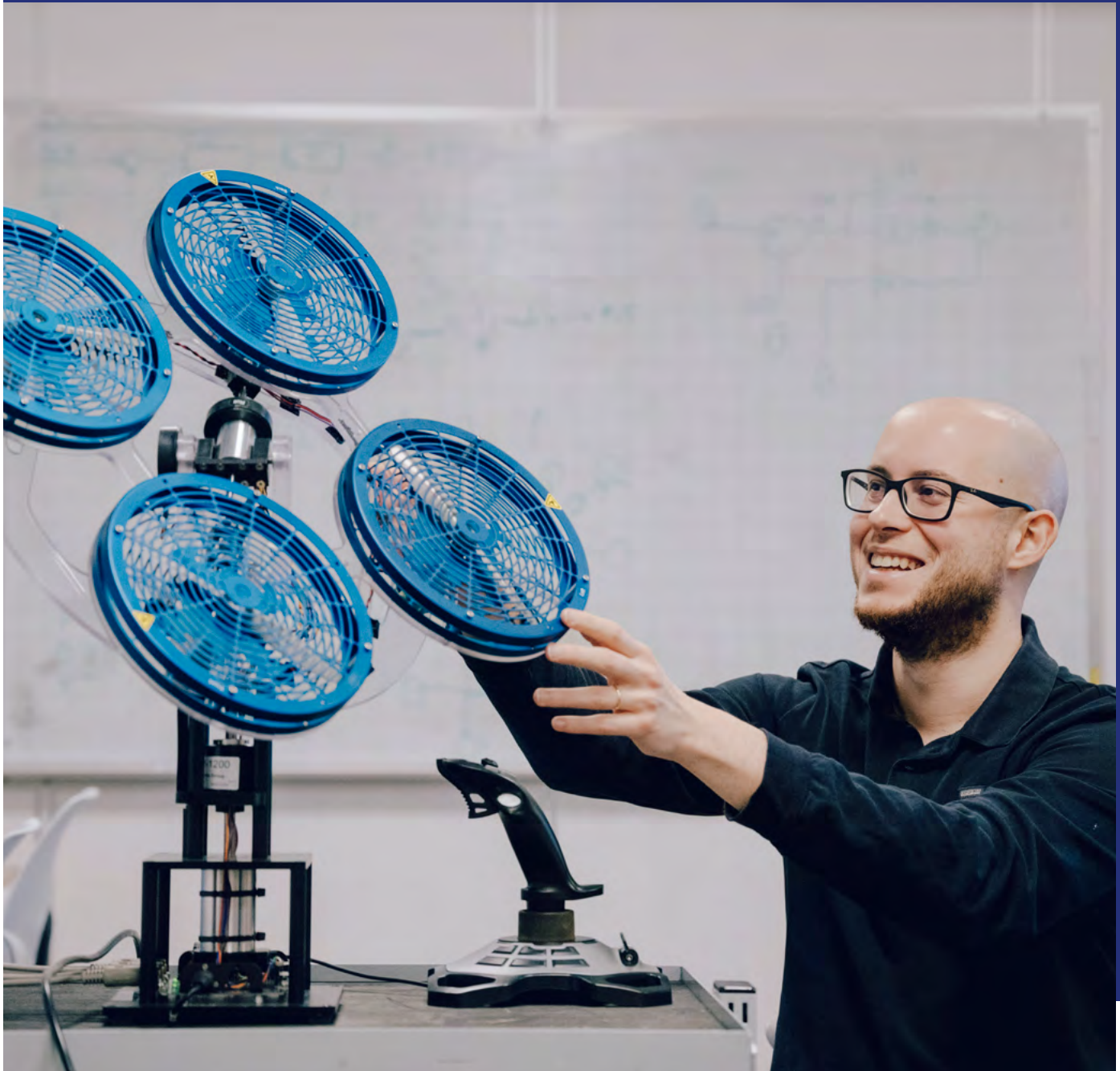


Foto: Elisabeth Tønnessen



Foto: Jan Inge Haga

En kunnskapsbasert nærings- og innovasjonsstrategi



Alle regioner har særegne muligheter og forutsetninger for næringsutvikling. Både regjeringen, OECD og EU anbefaler å utnytte disse styrkene og skreddersy prioriterte næringsområder. Dette kalles smart spesialisering.

Smart spesialisering har vært en viktig tilnærming på EU-nivå for å hjelpe regioner med å identifisere strategiske, nye nisjer og Nærings- og innovasjonsstrategien er basert på denne metodikken. Metodikken tar utgangspunkt i fylkets potensiale for nye fortrinn og fokuserer på mulige innovasjons- og samarbeidsområder som mest sannsynlig vil styrke landsdelens næringsutvikling.

Ved bruk av smart spesialisering kan Rogaland fylkeskommune ta en pådriverrolle for utvikling av nye nisjer og næringsområder basert på eksisterende styrker og fortrinn.

Basert på analyse- og kunnskapsgrunnlag fra blant annet NORCE og Rogalandsanalysen, samt innspillene fra deltakerne i involveringsprosessen ved utarbeidelse av strategien, har det pekt seg ut tre næringsområder samt tre prinsipper for en bærekraftig nærings- og innovasjonsutvikling i Rogaland.

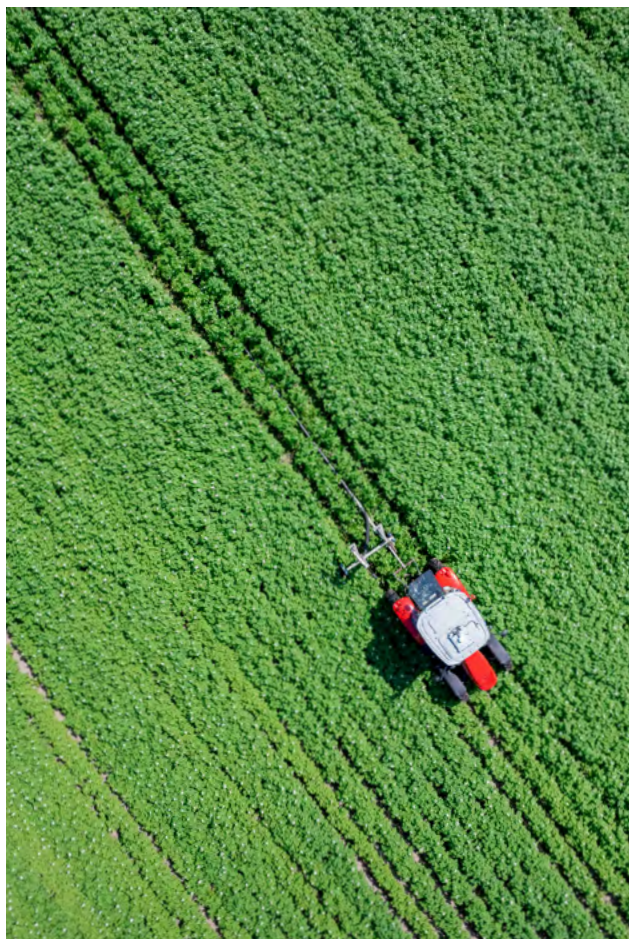


Foto: Jan Inge Haga



Foto: Jan Inge Haga



Foto: Thomas Bergeland

Overordnede prinsipper

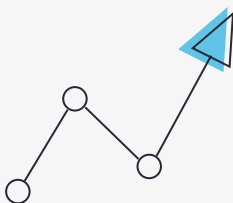


For å løse aktuelle tverrgående utfordringer – det vil si utfordringer som berører flere aktører, sektorer og politikkområder samtidig – er man avhengig av samarbeid og innovasjon på tvers av ulike interessenter samt offentlige myndigheter.

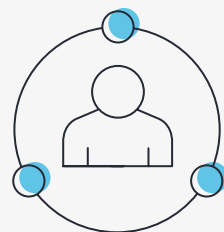
Denne regionale samfunnsutviklerollen har tre viktige dimensjoner: For det første skal fylkeskommunen gi strategisk retning til utviklingen. For det andre skal vi mobilisere privat sektor og lokalsamfunn. For det tredje skal fylkeskommunen samordne innsats og virkemiddelbruk hos ulike offentlige myndigheter, slik at disse ikke underminerer hverandre.



Kompetanse



**Omstilling
og endring**



**Koordinering
og samarbeid**



A. Kompetanse

Rogaland fylkeskommune må sikre at videregående opplæring, både studieforberevende og fag- og yrkesopplæring, og høyere yrkesfaglig utdanning (fagskole) samsvarer med arbeids- og næringslivets behov. Det er viktig å være i forkant av utviklingen og opprette opplæringstilbud som svarer på behovene som samfunnsutviklingen skaper. Videregående opplæring og høyere yrkesfaglig utdanning skal styrke samarbeidet med arbeids- og næringslivet.

Det er også viktig å intensivere partnerskap med forskningsmiljøer, bidra til at høyere utdanning blir riktig dimensjonert for fremtiden, og ta sikte på å være et attraktivt fylke for å tiltrekke og beholde innbyggere, kompetanse og næringer.

For å ivareta dette har fylkeskommunen utarbeidet en egen regionalplan for kompetanse. Nærings- og innovasjonsstrategien må sees i sammenheng med denne regionalplanen.



Foto: Jan Inge Haga



Foto: Fagskolen i Rogaland

B. Omstillings- og endringsvilje

Rogaland fylkeskommune har en strategisk rolle i regionen, blant annet innen kompetanse-, og nærings- og innovasjonspolitik, og skal være en pådriver for nødvendig omstilling og endringsvilje.

Norge står på terskelen til store og inngripende endringer. Dette skyldes megatrender som stadig raskere teknologisk utvikling, globalisering, demografiske endringer samt

klimaforandringer og ressursknapphet. Dette vil utfordre etablerte forretningsmodeller og samfunnsinstitusjoner. Ikke minst vil utfordringene knyttet til det grønne og digitale skiftet være mange og kreve nytenking og samarbeid på tvers av profesjoner og samfunnsområder for å beholde innbyggere, kompetanse og næringer.



Foto: Jan Inge Haga



Foto: Jan Inge Haga

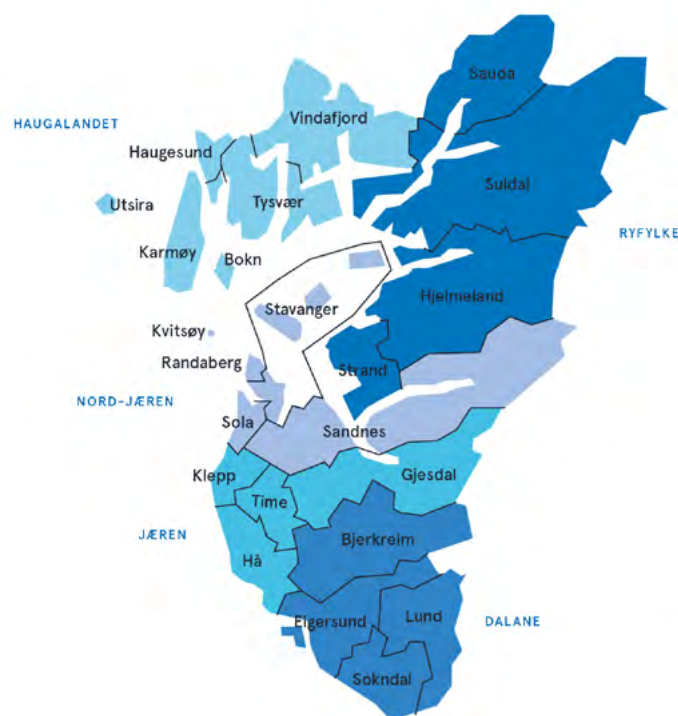


C. Koordinering og samarbeid

Rogaland fylkeskommune skal være pådriver for økt samarbeid mellom kommunene, næringslivet, akademisk og andre partnere. Det blir spesielt viktig å bidra til å videreutvikle regionens næringsklynger, samt å skape en felles retning for virkemiddelapparatet.

Når det gjelder internasjonalisering skal blikket være rettet spesielt mot EU, som har et sterkt søkelys på å øke Europas evne til innovasjon innen kritiske, strategisk viktige teknologier og industrier. Som vertsorganisasjon for Stavangerregionens Europakontor ønsker fylkeskommunen å sikre enda flere midler fra EU til regionen og utvide internasjonale nettverk og kompetanse.

Sentrale fellestrekk mellom næringer gir større omstillingsevne, fordi man da lettere kan kombinere kunnskap fra flere områder for å utvikle nye næringer. Rogaland fylkeskommune skal bidra til å utvikle arenaer for fysiske og digitale møteplasser for samhandling og kommunikasjon mellom kommunene, næringsliv, akademisk og andre partnere.



Strategiske næringsområder





Foto: Thomas Bergeland

Rogaland fylkeskommune sin Nærings- og innovasjonsstrategi skal bidra til en mer kunnskapsbasert omstillingspolitikk, hvor man retter innsatsen inn mot de områder fylket har best forutsetninger for å lykkes.

Rogaland er en region med tverrsektorielle muligheter. Fylket har komplette verdikjeder innen energi, med betydelig kompetanse og ressurser.

Mye av kompetansen og ressursene i denne næringen er generisk. En betydelig del av fylkets kompetanse- og teknologioverføring mellom næringer har sin opprinnelse i olje- og gassbransjen – blant annet i kunstig intelligens og digitalisering, sikkerhet, vedlikeholdsteknologi og bruk av robotikk, prosjektstyring, offshorekonstruksjoner, undersjøisk virksomhet (subsea) og supply virksomhet.

Videre har Rogaland viktig kompetanse og flere internasjonalt konkurransedyktige bedrifter innen blant annet havbruk og landbruk, mineralnæring, maritime næringer, bygg og anlegg.

Denne sammensatte kompetansen og erfaringen gir Rogaland et konkurransefortrinn når det gjelder å løse framtidige internasjonale samfunnsutfordringer. For å lykkes med omstilling til komplekse, beslektede næringer – samt med å hente finansiering både nasjonalt og internasjonalt – må Nærings- og innovasjonsstrategien for Rogaland stimulere til ytterligere kompetanse- og teknologioverføring mellom de ulike næringene.

Det er identifisert tre tematiske næringsområder som skal gis prioritet regionalt: mat, reiseliv og opplevelser og energi og maritim.

1. Mat

Visjonen er at Rogaland skal være den mest attraktive og bærekraftige matregionen i Norden. Fylkeskommunen skal legge til rette for verdiskaping, økt matproduksjon og nye arbeidsplasser i matverdikjeden, samtidig som vi sikrer bærekraftig bruk og vern av naturressursene.

Rogaland er et av de fremste landbruksfylkene i landet. De viktigste produksjonene er melk og kjøttproduksjon på storfe, sau, gris og fjørfe. Det finnes en vesentlig produksjon av grønnsaker, poteter, fôrkorn og frukt. Veksthusgrønnsaker, spesielt tomater, har en særskilt stilling. Matnæringen i Rogaland er en av bærebjelkene for den norske matsektoren, dette gir mange muligheter, men også et ansvar knyttet til forvaltning av ressursene.

Nærings- og innovasjonsstrategien fastsetter at fylkeskommunen skal stimulere til videre vekst innenfor landbruk, havbruk og fiske, samt innen leveranser av varer og tjenester til matproduksjon. Som ett av landets fremste industrifylker skal vi også jobbe for å utnytte synergier mellom industri og matnæring, og utvikle helhetlige og bærekraftige verdikjeder fra hav, fjord og jord til bord.

Rogalandsanalysen viser at satsingsområdet mat, som omfatter delnæringene, veksthus, oppdrett, jordbruk, forprodusenter, foredling og fiske, utgjør 4,8 % av den totale verdiskapingen og 5,7 % av årsverkene i Rogaland.

Matsikkerhet og matproduksjon har blitt enda viktigere i en verden med økt usikkerhet. Rogaland fylkeskommune ønsker at vi som et sterkt matfylke skal ta ansvar og øke vår matproduksjon, både på land og i sjøen. Fylkeskommunen vil benytte tilgjengelige økonomiske virkemidler til å bidra til best mulige forutsetninger for en bærekraftig matproduksjon.



Foto: Fredrik Ahlsen



Foto: Elisabeth Tønnessen



Foto: Toke Mathias Riskjær

Regionale fortrinn innen mat

Rogalands regionale fortrinn er **klima og natur**, vår **entreprenørkultur** og våre **kompetansemiljø innen matproduksjon**.

Klima, landskapsstruktur og jordsmonn gir et spesielt godt grunnlag for grovfôrbaserte produksjoner, frukt, veksthus- og frilandsgrønnsaker, samt poteter. Fiskerinæringen har tilgang til noen av verdens beste fiskefelt, og oppdrettsnæringen har tilgang til ulike naturtyper som gir grunnlag for ulike former for akvakultur.

Et annet regionalt fortrinn innenfor matsektoren i Rogaland er entreprenørkultur, gründermentalitet og risiko- og endringsvilje som preger mye av landbruket og næringslivet ellers i Rogaland. De maritime miljøene langs kysten av Rogaland har alltid hatt et internasjonalt perspektiv. Sterke bygder hvor innbyggere kjenner tilhørighet og felleskap danner grunnlag for levende distrikter med høy jordbruksproduksjon.

I tillegg har fylket sterke kompetansemiljøer innen matproduksjon. Det gjelder havbruk, jordbruk og foredling, og er både industriell, spesialisert og gastronomisk. Videre markerer fôrprodusentenes forsknings- og utviklingsmiljøer i Rogaland seg i et globalt tetsjikt.

Fylkeskommunen vil prioritere områder der vi kan styrke verdiskaping, matproduksjon og arbeidsplasser som benytter seg av de regionale fortrinnene vi har identifisert. Bidragene skal knytte seg til prinsippene for næringsutvikling: kompetanse, økt omstillings- og endringsvilje, koordinering og samarbeid.

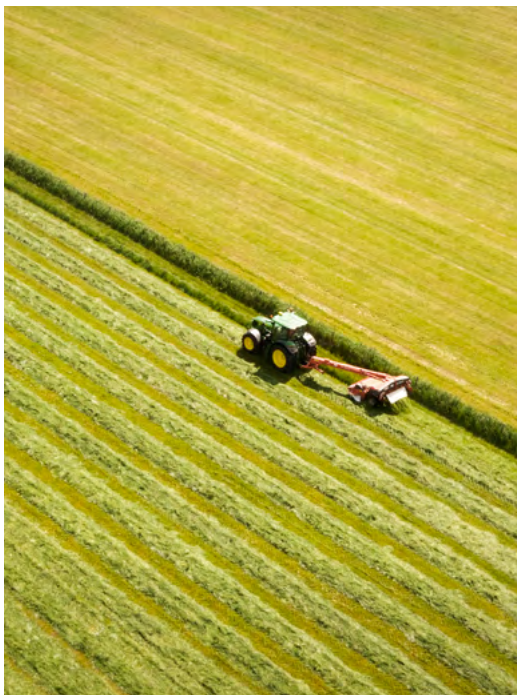


Foto: Elisabeth Tønnessen



Foto: Elisabeth Tønnessen

Kompetanse

Fylkeskommunen skal bidra til videreutvikling av kompetanseområder som gir de sterkeste fortrinnene. Vi skal også sikre at denne kompetansen utnyttes på tvers av verdikjeder.

Rogaland fylkeskommune har direkte ansvar for videregående opplæring og høyere yrkesfaglig utdanning (fagskolen) og må sikre at utdanningene samsvarer med næringslivets behov, og at det er gode koblinger mellom videregående opplæring og høyere utdanning.

Dette skal vi jobbe med	Tiltak
Spesialiserte skoler	Bidra til å opprettholde Strand videregående skole, som med sine utdanningsprogram rettet mot havbruk og fiske er et viktig og velfungerende verktøy for å sikre kompetanse og arbeidskraft innen blå matsektor. Iverksette tiltak som er utpekt av Øksnevad-visjonen for å gi skolen et løft til å bli en naturbruksskole på ledende, nasjonalt nivå.
Rekruttering til teknologi- og industrifag, matfag- og naturbruksskolene og landbruksfaglig høyere utdanning	Identifisere muligheter for å stimulere til økt inntak av lærlinger innen fiske. Støtte omdømmebygging og andre tiltak for å få flere kvinner i fiskerinæringen og hindre kjønnsdiskriminering. Støtte prosessen for nytt utdanningsløp for agronomer med to år skole og to år lære i bedrift og fagbrev. Stimulere til flere elever til videregående skoler med naturbruk, teknisk- og industrifag og restaurant og matfag, samt til landbruksfaglig utdanning.

Omstillings- og endringsvilje

Bøndene skal oppfylle mange krav knyttet til dyrevelferd, miljøvennlig produksjon og mindre klimagassutslipp.

I storfehold kreves det store investeringer for bygg av løsdrift. Ny gjødselbrukforskrift med redusert mengde tillatt fosfor på jordbruksareal vil føre med seg en endring av driftsopplegg for mange husdyrproduksjoner og i verste fall

reduksjon av antall husdyr i de mest pressede områdene. Veksthusnæringen må tilpasse seg miljøkrav for å beholde konkurransekraften.

Det er gledelig med økende antall lokale mat- og drikkeprodusenter i fylket som ofte selger deler eller hele produksjonen direkte til sluttforbruker.

Dette skal vi jobbe med

Tiltak

Bærekraftige landbrukstiltak

Legge til rette for tiltak i implementering av gjødselbruk- og gjødselvareforskriften.

Synliggjøre bonden sitt bidrag i beredskapen knyttet til ferdse, flom og andre uforutsette hendelser. Støtte opp under beredskapstiltak på gårdsnivå og hele matverdikjeden.

Prioritere tiltak og søknader som styrker matberedskapen, jord- og dyrehelse og reduksjon til klimautslipp, samt prioriteringer gitt gjennom landbrukspartnerskapet.

Kartlegge hvor mye av maten som benyttes i kantiner og møtemat i fylkeskommunens kantiner og administrasjon som har regionalt opphav i Rogaland.

Tilstrebe at minst 50 % av råvarene som benyttes i kantiner og møtemat i fylkeskommunens administrasjon skal være produsert i Rogaland, målt i kostnad, innen 2030. Ved egne arrangement skal matleverandører aktivt utfordres til å tilby mat med tydelig regionalt opphav.

Samarbeide om pilotprosjekt med videregående skoler med matfag for å øke bruken av mat med regionalt opphav i undervisningen.

Biogass og biorest

Støtte opp under initiativer som bidrar til utvikling av gjødselprodukter av biorest, inkludert fosforreduserte gjødselprodukter.

Støtte opp under etablering av biogass-anlegg der det er anbefalt.

Dette skal vi jobbe med**Tiltak****Landbruksbasert næringsutvikling**

Lede det regionale landbrukspartnerskapet med mål om å legge til rette for konstruktiv dialog og enighet om disse overordnede prinsippene:

- Tiltak skal bidra til bærekraftig utvikling av matproduksjon, verdiskaping og/eller arbeidsplasser.
- Tiltak skal basere seg på regionale eller lokale fortrinn og gårdens ressurstilgang.

Konkretisere årlig, og i samarbeid med regionalt landbrukspartnerskap, regionale prioriteringer basert på nasjonale prioriteringer og føringer gitt i oppdragsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet for bruk av investerings- og utviklingsmidler for landbruket (IBU).

Sørge for at fylkeskommunale midler for regional tilrettelegging i landbruket (RT-midler) knyttes opp mot nasjonale og regionale prioriteringer og prinsipper.



Foto: Maverix Media

Koordinering og samarbeid

Som et hovedprinsipp vil koordinerende arbeid og tilrettelegging for samarbeid prioriteres der aktørene selv ønsker at fylkeskommunen tar en slik rolle.

Dette skal vi jobbe med

Tiltak

Lokal mat- og drikkeproduksjon

Støtte og bidra til videreutvikling av lokale mat- og drikkeprodusenter.

Tett samarbeid og samarbeidsavtale med Gladmat for å løfte frem lokalmat og -drikke gjennom arrangementer i hele fylket gjennom hele året.

Samarbeide med næringshager, kompetansenettverk for lokalmat og andre aktører for å styrke lokale mat- og drikkeprodusenters produksjon og distribusjon.

Initiere studietur og/eller deltakelse på matfestival for regionale mataktører.

Synliggjøring og omdømmebygging

Støtte opp om Det Norske Måltid.

Støtte til samarbeid og koordinering mellom lokalmataktørene i de ulike delene av fylket.

Samarbeid med Gladmat om digitale flater for synliggjøring av produsenter, gårdsutsalg og matrelaterte aktiviteter.

Bidra aktivt inn i programkomitéen til den årlige landbrukskonferansen i Rogaland.

Akvakultur

Være en proaktiv og utviklingsrettet myndighetsutøver.

Bruke vårt partnerskap i næringsklyngen Stiim Aqua Cluster til å fremme en bærekraftig og lønnsom havbruksnæring.

Mobilisere til bruk av økonomiske virkemidler som gir best mulige forutsetninger for en bærekraftig matproduksjon.

2. Reiseliv og opplevelser

Visjonen er at Rogaland skal være en ledende destinasjon i Norge for bærekraftig helårsturisme. Målet er at fylkeskommunen skal stimulere til en forsvarlig utvikling av reiselivet, som øker både besøks- og boattraktivitet i hele Rogaland.

Visjon, mål og tiltak i Nærings- og innovasjonsstrategien er i tråd med både nasjonale og regionale planer innen reiseliv. Dette gjelder særlig den nasjonale reiselivsstrategien til Innovasjon Norge fra 2020, «Nasjonal reiselivsstrategi 2030 – Sterke inntrykk med små avtrykk».

Den nasjonale strategien har som mål å utvikle norsk reiseliv på en bærekraftig måte, med fokus på økt verdiskapning, helårsturisme, kvalitet og unike opplevelser, samt digitalisering og innovasjon. Sentrale tiltak er utvikling av bærekraftige reiselivsprodukter, i form av støtte til utvikling av produkter som reduserer miljøpåvirkningen og fremmer grønn transport. Tiltak som øker lokal verdiskapning er viktig, slik at turismen gir noe tilbake til lokalsamfunnene. Viktige tiltak er også knyttet til kompetanseheving innen bærekraft, digitalisering og markedsføring for å styrke bedriftenes evne til å konkurrere internasjonalt. Fylkeskommunens Nærings- og innovasjonsstrategis kapittel om reiseliv prioriterer derfor tiltak som er i tråd med den nasjonale reiselivsstrategien.

Nærings- og innovasjonsstrategien er også i tråd med regjeringens «Veikart for reiselivsnæringen» som kom i 2024.

I likhet med den nasjonale reiselivsstrategien pekes det her på bærekraft, konkurransekraft og helårs- og distriktsturisme som hovedmål, hvor de sentrale tiltakene er innovasjon og digitalisering, grønn omstilling, kompetanseheving og samspill med lokalsamfunnene.

Forslagene til prioriteringer og tiltak i Nærings- og innovasjonsstrategien er i tråd med Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet, som legger føringer for areal, nærings- og reiselivsutvikling.

Næringsområdet reiseliv og opplevelser omfatter følgende fire delnæringer:

- restaurant og catering
- overnatting
- opplevelsesturisme og formidling
- fly og annen transport

Disse utgjør 3,3 % av verdiskapning og 7 % av årsverkene i Rogaland. Reiselivsnæringen har en relativt høy andel deltidsansatte og sesongarbeidere, som antas å være medvirkende grunn til at verdiskapningen per årsverk er høyere enn per ansatt.



Foto: Rasmus Jensen



Foto: Thomas Bergeland



Foto: Jan Inge Haga

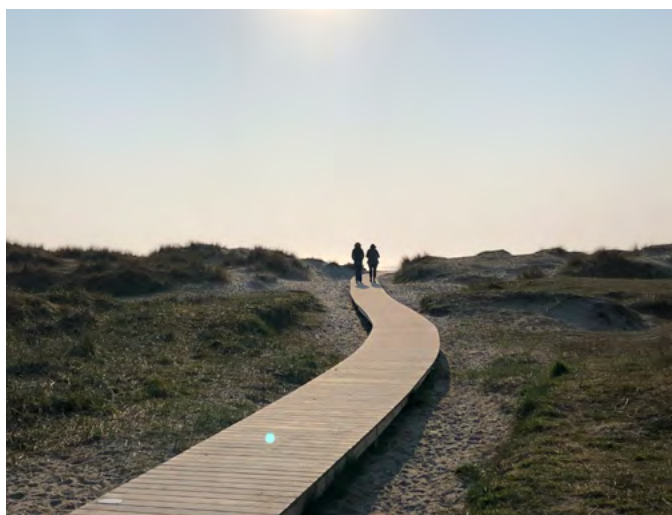


Foto: Thomas Bergeland

Regionale fortrinn innen reiseliv og opplevelser

Rogalands regionale fortrinn er først og fremst knyttet til **Lysefjorden** og de mulighetene som finnes knyttet til den. Gjennom vårt eierskap og samarbeid med Fjord Norge AS har vi en verdifull mulighet til å markedsføre Lysefjorden gjennom den internasjonalt anerkjente **merkevaren Fjord Norway**. Viktige regionale fortrinn finnes også innen **natur, kultur og mat**, og disse forsterkes ytterligere hvis de henger sammen med Lysefjorden.

Innhentet kunnskapsgrunnlag peker på Lysefjorden med Preikestolen, Kjerag, Flørli og Lysebotn som navet i reiselivsutviklingen i Rogaland. Gjennom vårt eierskap i Fjord Norge AS, har våre tre destinasjonsselskap og alle reiselivsaktører i fylket et slagkraftig verktøy for å kunne hevde oss i den tøffe kampen om turistene. Å ha tilgang til denne kompetansen og verktøyet, samt å være en del av merkevaren Fjord Norway er et av våre sterkeste fortrinn.

Reisende som velger å reise til Fjord Norge-regionen, søker i stor grad naturbaserte opplevelser. Fjord Norway-merkevaren har gjort de vestlandske fjordene verdenskjent, og med spektakulære bilder er de en sterk driver for motivasjonen til å besøke denne delen av landet.

Rogaland har i tillegg et mangfold og variasjon i de øvrige landskaper og opplevelsesrom der resten av fylket komplementerer fjordene med øyer, kystlandskap, åpne sletter og grønne jordbruksområder. Kontrastene er kanskje større her enn ellers i Fjord Norge-regionen. I tillegg byr denne delen av Fjord Norge på noe man ikke finner lenger nord. De langstrakte og innbydende Jærestrendene og badevikene man finner på Haugalandet understreker kontrastene man kan få oppleve på en reise hit.

Med et stort utvalg av restauranter, tildeling av Michelin-stjerner, store matfestivaler og kokkekonkurranser har man klart å posisjonere regionen som en matdestinasjon. Stavanger har etablert seg som en velkjent matby, men mye spennende skjer også i de andre byene og tettstedene, og ikke minst på gårdsutsalgene.

I tillegg til at store deler av den norske matvareproduksjonen skjer i Rogaland, har også en sterk fremvekst av lokalmatprodusenter og siderprodusenter, satt bruken av lokale råvarer på dagsorden. Mens gårdsbutikker og lokalmatutsalgsalg åpner opp over hele fylket for å tilby lokalproduserte produkter med sjel, omfavner restaurantnæringen kortreiste råvarer av høyeste kvalitet og den verdifulle historiefortellingen dette skaper. Ildsjelene sprer matglede og matstolthet, som gjør det til et fortrinn å drive med turisme i Norges matfat.

Undersøkelser gjennomført av Innovasjon Norge viser at kulturelle opplevelser blir stadig viktigere som en del av ferieopplevelsen for turister til Norge. Rogaland har en rik kulturhistorie, med sterke kulturmiljøer og kunnskapsrike historieformidlere. Historien spenner fra flere tusen år gamle helleristninger, via vikingtiden til industrihistorie, maritim historie, krigshistorie og fremveksten av Norge som velferdsstat, hvor veien gikk fra sild i olje til oljeeventyret i Nordsjøen. Vikinghistorien, som har sterke røtter på Haugalandet, men også finnes andre steder i fylket, har et uforløst potensial internasjonalt.

Fylkeskommunen vil prioritere områder hvor vi styrker verdiskapningen og antall helårsarbeidsplasser i reiselivsnæringen. Utviklingen av opplevelser og aktiviteter knyttet til natur, kultur og mat vil få høy prioritet, da dette i tillegg til å øke besøksattraktiviteten for regionen, også er det som bidrar mest til å øke boattraktivitet. Bidragene skal knytte seg til prinsippene for næringsutvikling: kompetanse, økt omstillings- og endringsvilje, koordinering og samarbeid.



Foto: Jan Inge Haga



Foto: Jan Inge Haga



Foto: Thomas Rasmus Skaug

Kompetanse

Rogaland fylkeskommune har direkte ansvar og eierskap for videregående opplæring og høyere yrkesfaglig utdanning (fagskolen), og må sikre at utdanningene samsvarer med næringslivets behov og at det er gode koblinger mellom videregående opplæring og høyere utdanning.

Fylkeskommunen skal derfor også bidra til at reiselivsnæringen har tilgang til den rette kompetansen, slik at man kan realisere fortrinnene i Rogaland som mangfoldig reiselivsfylke.

Dette skal vi jobbe med

Tiltak

Besøksforvaltning

For å styrke kommunenes mulighet til å imøtekomme og tilrettelegge for et større besøkstrykk, vil vi utvikle og tilby et kompetansehevingsprogram for kommunene i hele fylket, samt organisasjoner som tilrettelegger og ivaretar besøksattraktivitet og infrastruktur.

Tilrettelegging for økt kunnskap om besøksforvaltning internt i fylkeskommunen.

Kompetanse- og utviklingsprogram for produkt- og forretningsutvikling i reiselivsnæringen

Støtte tiltak for at reiselivsbedriftene skal klare å levere bedre på kundebehov og utvikle mer treffsikre opplevelser og konsepter. Samtidig skal de styrke sin forretningsutvikling for å realisere sitt potensial med tanke på økt verdiskaping, lengre oppholdstid og helårsdrift.



Omstillings- og endringsvilje

Rogaland fylkeskommune skal ta en strategisk rolle som pådriver for omstillings- og endringsvilje og vil forsøke å tilpasse egne tilskuddsordninger for næringsutvikling til å bedre treffe reiseliv og opplevelser.

Dette vil vi jobbe med	Tiltak
Besøksforvaltning	Motivere og legge til rette for at kommunene kan utvikle besøksforvaltningsstrategier og tilrettelegge for bærekraftig utvikling av reiselivet. Motivere til interkommunalt samarbeid gjennom regionrådene og friluftsrådene, samt mobilisere til søknader gjennom våre støtteordninger for tiltak på området.
Bærekraftig reisemål	Vi vil ha et større fokus på mulighetene som er knyttet til Innovasjon Norges merkeordning for Bærekraftig Reisemål. Gjennom samarbeidet med Næringshagen i Ryfylke og deres Nettverk for Destinasjonsleiling og Bærekraftig Reisemålsleiling (NDBR), vil vi knytte oss tettere til pågående sertifiseringsprosesser. Legge til rette for at flere kommuner kan søke fylkeskommunale tilskuddsordninger for å komme i gang med sertifiseringsarbeidet.
Økende besøksattraktivitet	Prioritere bruk av tilskuddsordninger i samarbeid med kommunene i prosjekter som gir økt besøksattraktivitet. Prosjekter som initierer økt boattraktivitet og har relevante koblinger til mat, lokamat og utvikling av aktivitetstilbud skal prioriteres.
«Både og» konsepter med fjord og tilleggattraktivitet	Støtte opp under utvikling av opplevelser og konsepter med appell til andre målgrupper, for å komplementere fjordene. Prioritere geografiske områder som vil styrke «Både og»-strategien, eksempelvis øyriket og Nasjonal Turistveg gjennom Jæren og Ryfylke. Prioritere tematisk satsing på mat, kultur og vikingturisme. Prioritere aktivitetsbaserte opplevelser som kan øke helårsaktiviteten, som omfatter sykling, ski, vandring og surfing. Engasjere oss videre i prosjekter knyttet til fugleturisme.

Koordinering og samarbeid

Rogaland fylkeskommune skal være pådriver for økt samarbeid mellom statlige sektormyndigheter, kommunene, næringslivet og andre partnere. Vi skal fortsette å styrke samarbeidet på tvers av aktører knyttet til reiseliv, og utvikle koblingene mellom

reiseliv, mat og landbruk spesielt. Dette kan være fra felles arenaer for kunnskap- og kompetansedeling, til koordinering av større, felles tiltak og prosjekter.

Dette vil vi jobbe med	Tiltak
Regionalt samarbeid med Vestlandsfylkene	Vi skal fortsette og ytterligere forsterke det gode samarbeidet med Vestland og Møre og Romsdal fylkeskommuner. Deling av kompetanse, erfaringer og innsikt skal bidra til å styrke alle tre fylkenes satsing på reiseliv. Videre skal de tre fylkene se på hvordan man best kan samarbeide, og hva man bør samarbeide om, når det kommer til utviklingen av reiselivet. Dette inkluderer både besøksforvaltning og en eventuell videreutvikling av Fjord Norge AS.
Videreutvikling av Fjord Norge	Fjord Norge-merkevaren er en internasjonalt anerkjent merkevare, som er viktig og verdifull for de tre Vestlandsfylkene, for markedsføringen av Fjord-regionen som reisemål. I løpet av 2026 skal man kartlegge og avgjøre hvordan man kan jobbe videre med reiselivssatsingen, deriblant Fjord Norge AS.
Oppfølging av regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet og regionalplan for kulturmiljø	Iverksettelse av tiltak knyttet til de utpekte satsingsområdene i regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet. Dette inkluderer å etablere Lysefjorden Forum, utrede muligheter for finansiering av tiltak i området (finansieringsmodeller) samt felles innsats og samarbeid for utvikling og bevaring av Flørli. Fortsette og videreutvikle tverrseksjonelt samarbeid knyttet til det utpekte satsingsområdet i regionalplan for kulturmiljø om å bruke kulturarv og kulturmiljø i opplevelse- og reiselivsnæringene i vikingturisme. Oppfølging av igangsatte prosesser og ytterlige prosjekter knyttet til vikingtema.

Dette skal vi jobbe med**Tiltak****Destinasjonsutvikling**

Vi skal se på hvordan man kan bruke destinasjonsselskapenes felles samarbeidsselskap Reiseliv Sørvest til å styrke samarbeidet mellom destinasjonene, deres fellesprosjekter, og generelt regionalt samarbeid.

Utvikle samarbeid rundt Lysefjorden for å bidra til utvikling av vandrерuter som kan gjøre fjorden til et komplett natur- og kulturbasert reisemål.

Fortsette arbeidet med å tilrettelegge for en kommersiell turistferje på Lysefjorden.

Tilrettelegge og organisere tiltak for at flere reiselivsaktører i Rogaland får mulighet til å markedsføre seg for internasjonale turoperatører på den anerkjente salgsmessen NTW – Norwegian Travel Workshop, i april 2026.

Koblinger mellom mat og reiseliv

Støtte samarbeid på strategiske arrangementer og festivaler som knytter sammen reiselivsmuligheter med mat og lokale produsenter. `

Forsterke det allerede gode samarbeidet med Gladmat, for i større grad utforske og utvikle vekstmuligheter og reiselivsprodukter innen måltidsturisme.

Finne samarbeidsarenaer for satsingsområdene mat og reiseliv, for å utvikle og promotere lokalmatsprodusenter



Foto: Cathrine Glette - Pilegrimsleden



3. Energi og maritim

Visjonen er at Rogaland skal vise vei i energiomstillingen og videreutvikle posisjonen som en internasjonal ledende maritim region. Målet er at fylkeskommunen skal bidra aktivt til å skape gode rammer for innovasjon, kompetanseutvikling og samarbeid.

Rogaland har i flere tiår hatt en nøkkelrolle i norsk energihistorie og maritim utvikling. Regionen har levert kompetanse, teknologi og løsninger med nasjonal og internasjonal betydning, og har vært en drivkraft for verdiskaping, industriutvikling og eksport. Energi- og maritime næringer har formet Rogaland som industrifylke, og utgjør en sentral del av arbeidsmarkedet, kunnskapsmiljøene og infrastrukturen.

Rogalandsanalysen viser at satsingsområdet, som omfatter delnæringene kraft og elektrifisering, vind, kraftkrevende industri, leverandørindustri til energisektoren og maritim sektor, utgjør hele 23,2% av den totale verdiskapingen i Rogaland og 17,4% av fylkets estimerte årsverk. Tallene inkluderer leverandørindustrien, men ikke utvinningssiden

av olje og gass. Den høye verdiskapingen per årsverk viser at næringene har høy produktivitet og betydelig økonomisk verdi.

Utviklingen skjer i hele fylket, med et mangfold av bedrifter og fagmiljøer som driver fram ny teknologi og kompetanse. Energimiljøene og de maritime næringene har ulike tyngdepunkt, men også økende overlapp og samspill – særlig i møte med energiomstillingen. Samlet utgjør disse næringene en viktig del av Rogalands industrielle bredde og omstillingsevne.

Rogaland har lange tradisjoner innen både energi og maritime næringer, som har vært viktige drivkrefter for regionens utvikling lenge før oljealderen. På energisiden har vannkraft og kraftforedlende industri vært sentrale, med anlegg som smelteverket i Sauda og aluminiumsverket på Karmøy – teknologisk ledende miljøer som fortsatt har stor betydning. Den maritime næringen har vært avgjørende for kystsamfunn og næringsliv, og Rogaland har bygget opp solide sjøfartsmiljøer med rederier og verft som opererte internasjonalt og bidro til Norges posisjon som sjøfartsnasjon.

Sammen la disse næringene grunnlaget for en bred og tilpasningsdyktig industribase.

Da olje- og gassvirksomheten skjøt fart på 1970- tallet, ble disse miljøene videreutviklet. Det vokste fram nye fagmiljøer og spesialiserte leverandørkjeder, særlig innen offshore og undervannsteknologi, som fortsatt preger regionen. Olje- og gassnæringen har siden vært en drivkraft for teknologisk utvikling, verdiskaping og internasjonal posisjonering- og har bidratt til å styrke Rogalands rolle som energiregion og bidratt til utvikling av avansert maritim teknologi og tjenester med internasjonal betydning.

Rogaland står nå overfor en ny omstilling, drevet av behovet for å redusere klimagassutslipp og møte nasjonale og internasjonale klimamål. Både Norge og EU har satt ambisiøse mål for utslippskutt og grønn omstilling, som EUs grønne giv og målet om karbonnøytralitet innen 2050. Dette får store konsekvenser for både energi- og maritime næringer, som må tilpasse seg nye krav, teknologier og markeder.

Omstillingen gir store muligheter, men innebærer også risiko. Den største faren er å ikke omstille seg i tide, noe som kan svekke konkurransekraften og redusere tilgangen på investeringer og samarbeidspartnere. Samtidig kan selve omstillingsprosessen føre til økonomiske og sosiale utfordringer, skape interessekonflikter og reise dilemmaer knyttet til balansen mellom klimaambisjoner og lokal næringsutvikling. Fylket er sårbart, fordi store deler av arbeidslivet og økonomien er tett knyttet til olje- og gassnæringen. Det blir derfor avgjørende å balansere hensynet til klima og miljø med behovet for lokal verdiskaping og samfunnsutvikling. Samtidig bidrar omstillingen til at nye koblinger og samarbeidsformer oppstår mellom energi og maritime næringer.

Behovet for utslippsfri energi, nye energibærere og bærekraftige maritime løsninger vil øke i årene som kommer. For å møte denne utviklingen må vi gjennom en omfattende omstilling av industri, teknologi og kompetanse. Rogaland må tilpasse eksisterende virksomheter og investere i løsninger som kan møte fremtidens krav til klima og energi. Dette vil påvirke hvordan vi bruker arealer, hvordan vi bygger ut infrastruktur og hvordan vi sikrer rett kompetanse i arbeidslivet – men gir også muligheter for å styrke Rogalands rolle som industriregion.

Karbonfangst, -bruk og -lagring (CCUS) blir en nøkkelteknologi for å redusere utslipp både i energi og maritime næringer, for å sikre industriell aktivitet, arbeidsplasser og konkurransekraft i tiårene som kommer. Derfor er det viktig at Rogaland allerede nå posisjonerer seg for å bruke vår kompetanse og teknologi til å skape en hub for CCUS, og dette bør være høyt prioritert når knappe ressurser som kapital, kompetanse og areal skal prioriteres.

Gjennom dette kapittelet legger Rogaland fylkeskommune grunnlaget for en målrettet innsats innen energi og maritime næringer, for å realisere potensialet i Rogalands særskilte fortrinn og utviklingsbehov. Kapittelet skal bidra til at omstillingen skjer på en måte som skaper nye arbeidsplasser, styrker eksporten og sikrer bærekraftig utvikling i hele fylket – med bidrag fra både etablerte industrimiljøer og fremvoksende aktører i alle deler av regionen.

Strategien bygger på regionale planer og strategier, nasjonale og europeiske føringer, kunnskapsgrunnlaget og innspill fra medvirkning. Noen av de viktigste planverkene i denne sammenhengen er Utviklingsplan for Rogaland 2025–2028, Regionalplan for grønn industri, Regionalplan for natur og klimaomstilling og Regional kompetanseplan Rogaland.



Foto: Aasta Eik-Nes



Foto: Jan Inge Haga



Foto: Jan Inge Haga

Regionale fortrinn innen energi og maritim

Rogaland er et kraftfylke med betydelige vann- og vindkraftressurser. Omtrent 80% av vassdragene er utbygd, inkludert Ulla-Førre – Nord Europas største kraftverk, og fylket er blant Norges viktigste regioner for landbasert vindkraft. Regionen har også stort potensial for biogass, særlig fra landbruket på Jæren. Det foreligger i dag svært mange initiativer som vil kunne medføre betydelig økning i produksjon av biogass. Totalt sett gir da kraftproduksjonen et robust kraftoverskudd, som er avgjørende for omstillingen vi står ovenfor.

Som eneste fylke har Rogaland et omfattende gassdistributionsnett og har i tillegg flere strategiske energiknutepunkt. Prosessanlegget på Kårstø er sentral for norsk gasseksport og europeisk energiforsyning, mens Risavika er et viktig energisenter med infrastruktur for flytende naturgass (LNG) og satsing på hydrogen. Rogaland sine ambisjoner innenfor grønn industriutvikling kommer også til uttrykk gjennom regionalplan for grønn industri hvor det blant annet er identifisert regionalt prioriterte næringsarealer for denne type virksomhet.

Rogaland har både kompetanse og industrielle fortrinn som gjør regionen godt posisjonert til å utvikle leverandørkjeder for karbonfangst, -bruk og -lagring (CCUS). Regionen kan bygge videre på kompetanse, teknologi og leverandørkjeder utviklet gjennom flere tiår med olje- og gassvirksomhet. Flere aktører nord og sør i fylket samarbeider allerede om løsninger, blant annet gjennom initiativer innen CCS, men også utnyttelse av fast karbon eller CO₂ for bærekraftige sirkulære verdikjeder.

Med naturgitte fortrinn, industriell kapasitet, dypvannsområder og sterke kompetansemiljøer gir det regionen en særstilling i utviklingen av havvind nasjonalt og internasjonalt. Regionen her allerede et tyngdepunkt med sterke klynger, testinfrastruktur og ledende aktører.

METCentre på Karmøy gir unike muligheter for uttesting, og Utsira Nord er et av de første områdene for flytende havvind i Norge. Flere selskaper med base i Rogaland har levert til prosjekter som Hywind Tampen, verdens største flytende havvindpark.

Gjennom samarbeid mellom klynger som Norwegian Offshore Wind (NOW) og Energy Transition Norway (ETN) samarbeider industri, forskning og utdanning om å utvikle teknologi, kompetanse og verdikjeder for både nasjonale og internasjonale prosjekter. Rogaland er også koblet til europeiske nettverk som Centre of Vocational Excellence (CoVE)/T-shore, som styrker innovasjon, utdanning og kompetanse for havvindmarkedet. Offshore Northern Seas (ONS), en av verdens største møteplasser for energisektoren, styrker også Rogalands rolle som internasjonalt energiknytepunkt.

Den maritime næringen i Rogaland er blant de største i landet og har en sterk internasjonal posisjon, med ledende rederier, verft og teknologibedrifter. Regionen utvikler løsninger for grønn skipsfart, autonome fartøy og undervannsteknologi. Klyngen Maritime CleanTech samler aktører innen nullutslippsløsninger og digitalisering, og Rogaland deltar i flere nasjonale og europeiske initiativer for grønn maritim utvikling. Pilotprosjekter innen elektrifisering, hydrogen og ammoniakk som drivstoff viser vei mot en bærekraftig skipsfart.

Rogaland har sterke industri- og teknologi-tradisjoner innen energi og maritime næringer, med høy kompetanse, sterke klynger og tett samspill mellom næringsliv, utdanning og forskning. Næringslivet preges av høy omstillingsevne og innovasjonskraft, og aktørene utnytter teknologikompetanse og samarbeid på tvers av bransjer og landegrenser. Regionen har et bredt og fleksibelt leverandørmiljø med komplette verdikjeder, som leverer på tvers av sektorer og markeder. Entreprenørkulturen er sterk og internasjonalt orientert, særlig innen olje og gass, maritim sektor og undervannsteknologi. Rogaland har også



Foto: Maverix Media / Innovation Norway



Foto: Reach Subsea



Foto: Maverix Media / Innovation Norway



Foto: Fagskolen Rogaland

ledende aktører innen ladeteknologi, som gjør fylket til et nasjonalt tyngdepunkt for utvikling av ladeløsninger og bidra til elektrifisering av transportsektoren.

Kompetanse er en nøkkelfaktor. Fagskolen Rogaland, med status som Senter for fremragende høyere yrkesfaglig utdanning, tilbyr studier innen blant annet maritim teknologi og fornybare energisystemer, samt utdanninger med høy overføringsverdi til grønt skifte. Universitetet i Stavanger (UiS) og Høgskulen på Vestlandet (HVL) tilbyr utdanningstilbud og forskningsarbeid innen blant annet energi, offshore og teknologi. I tillegg har Handelshøyskolen BI etablert seg som en aktør innen videreutdanning og forskning knyttet til energiomstilling og ledelse i energisektoren. Sammen styrker utdanningsinstitusjonene innovasjon og kompetanseutvikling som er avgjørende for det grønne skiftet. Gjennom Kompetanseforum Rogaland og Haugaland Kompetanseforum samordnes innsatsen mellom utdanning, forskning og arbeidsliv for å sikre tilgang på kvalifisert arbeidskraft.

Kompetanse er en nøkkelfaktor. Fagskolen Rogaland, med status som Senter for fremragende høyere yrkesfaglig utdanning, tilbyr studier innen blant annet maritim teknologi og fornybare energisystemer, samt utdanninger med høy overføringsverdi til grønt skifte. Universitetet i Stavanger (UiS) og Høgskulen på Vestlandet (HVL) tilbyr utdanningstilbud og forskningsarbeid innen blant annet energi, offshore og teknologi. I tillegg har Handelshøyskolen BI etablert seg som en aktør innen videreutdanning og forskning knyttet til energiomstilling og ledelse i energisektoren. Sammen styrker utdanningsinstitusjonene innovasjon og kompetanseutvikling som er avgjørende for det grønne skiftet. Gjennom Kompetanseforum Rogaland og Haugaland Kompetanseforum samordnes innsatsen mellom utdanning, forskning og arbeidsliv for å sikre tilgang på kvalifisert arbeidskraft.

Kompetanse

Fylkeskommunen skal bidra til at energi- og maritime næringer har tilgang til den kompetansen som trengs for å realisere regionens fortrinn og møte framtidens behov. Dette innebærer videreutvikling av kompetanseområder der Rogaland står sterk, og å sikre at denne kompetansen utnyttes på tvers av verdikjeder.

Fylkeskommunen skal legge til rette for innovasjon og omstilling, slik at utdanningssystemet støtter utviklingen av nye løsninger og teknologier.

Dette vil vi jobbe med

Tiltak

Utdannings- og kompetansehevings-tilbud

Være pådriver for utvikling av fleksible og desentraliserte utdanning- og kompetansehevingsstilbud innen energi og maritim næring gjennom Kompetanseforum Rogaland.

Identifisere kompetansegap som deles i Rogaland fylkeskommunes kunnskapsgrunnlag for kompetanse i Rogaland.

Støtte kobling mellom utdanning og arbeidsliv gjennom Kompetanseforum Rogaland.

Rekruttering

Være pådriver for å gjøre Rogaland til et attraktivt studiefylke, blant annet gjennom å etablere og benytte eksisterende samarbeidsnettverk.

Videreutvikle arbeidet med å tiltrekke og beholde internasjonal kompetanse med utgangspunkt i rekrutteringsprosjektet Southwest Norway.

Samarbeide med næringslivet og NAV for å synliggjøre karrieremuligheter og verktøy for inkludering av personer som står utenfor arbeidslivet.

Fagmiljøer og innovasjon

Målrrette økonomiske virkemidler for å styrke forskning og innovasjon innenfor energi og maritime næringer.

Jobbe for å flytte havvindskompetansen fra NVE til Søkeldirektoratet, for å styrke den nasjonale faglige kapasiteten i Rogaland.

Omstillings- og endringsvilje

Gjennom rollen som samfunnsutvikler, planmyndighet og innkjøper skal Rogaland fylkeskommune legge til rette for bærekraftig næringsutvikling, målrette tilskuddsordninger for innovasjon og utvikling innen energi og maritime næringer, og sikre at alle tiltak vurderes opp mot hensyn til natur, klima og samfunnsmål, i tråd med regionalt og nasjonalt planverk.

Rogaland fylkeskommunen skal være en pådriver for omstillingen i energi- og maritime næringer, og bidra til utvikling av nye løsninger og verdikjeder – med bred mobilisering av den regionale leverandørkjeden – som støtter opp under det grønne skiftet.

Dette vil vi jobbe med

Tiltak

Grønn omstilling

Støtte prosjekter som bidrar til overgang fra fossil til lavutslipps energi, med hensyn til natur og klima.

Legge til rette for utvikling og bruk av CCUS i industri og maritim sektor.

Legge til rette for utvikling av den maritime næringen, slik at de når utslippskravene som innføres.

Jobbe aktivt for å sikre at havvindsatsingen skal utløse nye industrimuligheter for næringslivet i Rogaland.

Arbeide for standardisering og harmonisering av regelverk for å sikre konkurransekraft og effektiv prosjektgjennomføring.

Mobilisere til økt bruk av nasjonale og internasjonale virkemiddelapparatet for å støtte blant annet SMBer i omstillingsprosesser og pilotprosjekter.

Infrastruktur og logistikk

Samarbeide med kommuner og næringsaktører for å utvikle havner og kontrollsentre som styrker verdikjeden for energiproduksjon og distribusjon i regionen.

Sikre koordinering med nasjonale og regionale planer for transport og energiinfrastruktur.

Verdikjeder og ressursutnyttelse

Legge til rette for utvikling av verdikjeder og pilotprosjekter, som inkluderer hele bredden av leverandørmiljøet.

Være pådriver for samarbeid mellom aktører i hele verdikjeden.

Bidra til industrielle sirkulære verdikjeder.

Digitalisering

Støtte utvikling og bruk av digitale tvillinger, autonome systemer og beslutningsstøtteverktøy.

Koordinering og samarbeid

Fylkeskommunen skal være en pådriver for økt samarbeid mellom kommuner, næringsliv, utdanningsmiljø og statlige aktører, og bidra til utvikling av regionale innovasjonsarenaer.

Fylkeskommunen skal også bidra til å styrke Rogalands rolle i internasjonale nettverk og samarbeidsprosjekter, og legge til rette for deltakelse i europeiske initiativer og programmer.

Dette vil vi jobbe med

Tiltak

Samarbeid klynger og nettverk

Videreutvikle arenaer, slik som Samarbeidsforum for havvindkommuner, for å sikre felles prioriteringer, koordinering og informasjonsdeling.

Støtte opp under klynger for å bidra til utvikling av kompetanse og leverandørindustri.

Sameksistens

Være pådriver for etablering av nasjonalt senter for sameksistens mellom havvind og andre maritime ressurser i Rogaland.

Nasjonal og internasjonal rolle

Styrke samarbeidet med nasjonale virkemiddelaktører for å sikre finansiering og faglig støtte til forsknings- og innovasjonsprosjekter.

Aktiv deltakelse i politiske organer som Conference of Peripheral Maritime Regions og Nordsjøkommisjonen for å sikre fylkets interesser.

Aktiv deltakelse i EU-nettverk for å mobilisere regionale aktører til europeiske samarbeidsprosjekter og søknader innen energi, klima og mobilitet, og styrke Rogalands posisjon i internasjonale innovasjonsarenaer.

Tiltrekke internasjonale etableringer og investeringer gjennom Invest in Rogaland.

Rogaland fylkeskommune
Postboks 130 sentrum
4001 Stavanger

Telefon:
51 51 66 00

E-post:
firmapost@rogfk.no

www.rogfk.no



Rogaland
fylkeskommune