



	Vurderingskriterier	Bestått meget godt	Bestått	Ikke bestått
PLANLEGGING	Bedriftskunnskap <ul style="list-style-type: none"> Planlegg en valgfri bedrift 	Bedriftskunnskap: Utdypende bedriftskunnskap og bransjeforståelse.	Bedriftskunnskap: God kunnskap til bedrift og bransje.	Bedriftskunnskap: Mangler vesentlig informasjon om bedriften. Viser <u>mindre enn</u> god bransjeforståelse.
	Produktkunnskap <ul style="list-style-type: none"> Planlegg for et valgfritt produkt/merkevare 	Produktkunnskap Utdypende kunnskap til produktet.	Produktkunnskap God pris og produktkunnskap.	Produktkunnskap Viser <u>mindre enn</u> god kunnskap om produktet. Evner ikke å benytte bedriftens lønnsomhetsprinsipp
	Markedsføring <ul style="list-style-type: none"> Markedsføringskampanje (for produkt eller bedrift) 	Markedsføring Svært utdypende med høyt innslag av personlig kreativitet og treffer målgruppen.	Markedsføring God og tydelig kampanje.	Markedsføring Ikke tydelig eller god og/eller det mangler personlig kreativitet. De demografiske kriteriene er mangelfulle.
	Helse, miljø og sikkerhet <ul style="list-style-type: none"> Planlegg for tiltak som bidrar til et positivt arbeidsmiljø 	Helse, miljø og sikkerhet Tiltakene vil bidra til formålet og det vises til svært god begrunnelse for valgt løsning. Det er også vist til alternative løsninger.	Helse, miljø og sikkerhet Tiltakene vil bidra til formålet og det vises til god begrunnelse for valgt løsning. Det er også vist til alternative løsninger.	Helse, miljø og sikkerhet Tiltakene vil bidra til formålet i liten eller ingen grad. Det vises til <u>mindre enn</u> god begrunnelse for valgt løsning.
	Økonomi <ul style="list-style-type: none"> Svinnkilder Tiltak forebygging/ redusering av svinn Tiltak som bedrer lønnsomhet 	Økonomi Tiltakene vil bidra til svært god svinnreduksjon. Svinnkildene er svært godt begrunnet.	Økonomi Tydelige tiltak og god kjennskap til mulige svinnkilder	Økonomi Ikke tydelige tiltak og <u>mindre enn</u> god kjennskap til mulige svinnkilder.
	Kundebehandling <ul style="list-style-type: none"> Behovsavklaring Ivareta kundeloyalitet 	Kundebehandling Grundig og svært god behovsavklaring. Overlegen forståelse for emnet kundeloyalitet.	Kundebehandling God behovsavklaring. Forstår grunnleggende elementer for emnet kundeloyalitet.	Kundebehandling Mangelfull behovsavklaring. <u>Mindre enn</u> god forståelse for emnet kundeloyalitet.



	Vurderingskriterier	Bestått meget godt	Bestått	Ikke bestått
GJENNOMFØRING	Produktkunnskap <ul style="list-style-type: none"> Presentasjon av produkt for sensor 	Produktkunnskap Grundig presentasjon med utdypende kunnskap til produktet.	Produktkunnskap God og tydelig presentasjon med god kunnskap til produktet.	Produktkunnskap <u>Mindre enn</u> god og tydelig presentasjon med mangelfull kunnskap til produktet.
	Markedsføring <ul style="list-style-type: none"> Presentasjon av vareutstilling for sensor 	Markedsføring Utvidet kunnskap til vareplassering og tilhørende emner innen markedsføring	Markedsføring God kunnskap til vareplassering og tilhørende emner innen markedsføring	Markedsføring <u>Mindre enn</u> god kunnskap til vareplassering og tilhørende emner innen markedsføring
	Helse, miljø og sikkerhet <ul style="list-style-type: none"> Tiltak som bidrar til et positivt arbeidsmiljø 	Helse, miljø og sikkerhet Utvidet kunnskap til HMS plan.	Helse, miljø og sikkerhet God kunnskap til HMS plan.	Helse, miljø og sikkerhet <u>Mindre enn</u> god kunnskap til HMS plan.
	Økonomi <ul style="list-style-type: none"> Tiltak som forebygger eller reduserer svinn Tiltak som bedrer lønnsomhet 	Økonomi Meget god økonomi forståelse. Viser kremmerskap.	Økonomi God økonomi forståelse.	Økonomi <u>Mindre enn</u> god økonomi forståelse.
	Kundebehandling <ul style="list-style-type: none"> Presenter behovsanalyse for sensor 	Kundebehandling Kommuniserer veldig godt og gir kunden det lille ekstra.	Kundebehandling Kommuniserer tydelig og innfrir kundeforventning	Kundebehandling Kommuniserer ikke tydelig og innfrir ikke kundeforventning



	Vurderingskriterier	Bestått meget godt	Bestått	Ikke bestått
EGENVURDERING	Beskriv eget arbeid	<p>Viser meget god helhetlig kompetanse og høy evne til refleksjon og kritisk tenkning rundt eget arbeid.</p> <p>Evner å se og søke forbedringer</p> <p>Meget god helhetlig forståelse for faget</p> <p>Evner å reflektere og svarer meget godt under muntlig utspørring fra sensor</p>	<p>Viser god helhetlig kompetanse og anselig evne til refleksjon og kritisk tenkning rundt eget arbeid.</p> <p>Evner å se og søke forbedringer</p> <p>God helhetlig forståelse for faget</p> <p>Evner å reflektere og svarer godt under muntlig utspørring fra sensor</p>	<p>Egenvurderingen stemmer ikke med nemdas oppfatning av utført arbeid iht. fagprøven</p> <p>Kandidat viser ikke god helhetlig forståelse og klarer ikke å svare godt for seg under muntlig utspørring fra sensor</p>



	Vurderingskriterier	Bestått meget godt	Bestått	Ikke bestått
DOKUMENTASJON	Markedsføring <ul style="list-style-type: none">• Skisse / bilder av markedsføringskampanje	Markedsføring Meget god og utfyllende dokumentasjon om markedsføringskampanjen	Markedsføring God og utfyllende dokumentasjon om markedsføringskampanjen	Markedsføring <u>Mindre enn</u> god og utfyllende dokumentasjon om markedsføringskampanjen
	Helse, miljø og sikkerhet <ul style="list-style-type: none">• Bilder av gjennomførte tiltak	Helse, miljø og sikkerhet Meget god og utfyllende dokumentasjon om HMS tiltak	Helse, miljø og sikkerhet God og utfyllende dokumentasjon om HMS tiltak	Helse, miljø og sikkerhet <u>Mindre enn</u> god og utfyllende dokumentasjon om HMS tiltak
	Økonomi <ul style="list-style-type: none">• Bilder av gjennomførte tiltak• Innkjøpsbudsjett - for markedsføringskampanjen• Salgsbudsjett - for produktet• Resultatbudsjett - for bedriften	Økonomi Grundige og tilnærmet komplette regnskap med korrekt utregning.	Økonomi Grundige regnskap med korrekt utregning	Økonomi Ikke et grundige regnskap. Viser <u>mindre enn</u> god forståelse for økonomi